

2013-2018年中国包装检测 仪器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国包装检测仪器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1309/0575045RKl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国包装检测仪器市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国包装检测仪器行业发展概述、中国包装检测仪器行业的国际比较等，接着分析了中国包装检测仪器应用领域及行业供需，然后介绍了中国包装检测仪器区域市场状况、中国包装检测仪器主要生产企业产业结构。随后，报告对中国包装检测仪器行业领先企业竞争做了企业经营状况分析，最后分析了中国包装检测仪器行业发展趋势及投资前景。您若想对包装检测仪器产业有个系统的了解或者想投资包装检测仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

造纸包装检测仪器是属于专用仪器，其产生、发展和应用受限于造纸、纸箱产品的产品标准和试验方法标准，没有标准就没有质量指标，没有质量指标也就没有试验方法的研究和专用检测仪器的研制生产。

包装在今日已经被广泛的用于各类商品的包装，尤其以食品、医药、医疗器械等行业应用最多。随着我国对包装安全的重视，相关部门对包装进行质量控制与监督的力度也逐渐加大，法规陆续颁布，将包装材料的检测与质量控制已纳入各单位质量控制的重要项目之一。所以，包装检测仪器的需求在今日逐渐增加。

近几年我国已加大了对包装材料质量控制的监管力度，但是目前食品包装安全性还是存在些隐患，食品包装质量仍然存在很多问题。为此，我国开始对食品包装/容器类产品进行强制性产品认证，以增强对塑料包装的质量保证。对于食品包装，尤其是软包装来讲，塑料薄膜需要在能完成以上包装功能的前提下具有定的理化性能。物理性能般包括力学性能、热性能、光学性能、阻隔性能等，除阻隔性能外可统称为常规物理性能，都可以采用常规检测设备进行检测。化学性能指标有蒸发残渣、高锰酸钾消耗量、重金属含量、以及有机溶剂残留量等，需要采用化学试剂或者气象色谱仪进行检测。随着药品包装检验的日益规范，国内的诸多药厂及药包材企业增加设备进行质量控制，当然作为质检机构也引入包装检测仪器，以满足企业对于药品包装检验的需求。在药品包装行业目前较为突出的是产品物理机械性能不符合相关标准、阻隔性差是药品包装不合格的重要因素之。针对这些问题，对药品包装及包装材料进行质量检测控制势在必行。

第一章 中国包装检测仪器行业发展概述

第一节 包装检测仪器行业发展情况

一、包装检测设备发展形势

二、包装检测设备的技术发展

三、国内标签检测设备的市场分析

四、阻隔性测试现状

第二节 近年来中国包装检测仪器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、印刷包装行业分析

二、包装设备行业分析

三、分析仪器行业分析

四、阻隔性塑料包装薄膜的发展

第二章 中国包装检测仪器行业的国际比较分析

第一节 中国包装检测仪器行业竞争力指标分析

一、行业技术投入

二、行业劳动生产率

三、行业生产规模

第二节 中国包装检测仪器行业经济指标国际比较分析

第三节 全球包装检测仪器行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

第四节 全球包装检测仪器行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 2012年中国包装检测仪器应用领域及行业供需分析

第一节2012年中国包装检测仪器需求分析

一、市场需求分析

二、市场需求变化分析

三、医药标签的检测需求

第二节2012年中国包装检测仪器供给分析

一、包装检测仪器的供给状况

二、包装检测仪器的供给趋势

第三节2012年中国包装检测仪器供求平衡分析及未来发展趋势

一、包装检测仪器行业的需求预测

二、包装检测仪器行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节2012年中国包装检测仪器市场价格走势分析

一、包装检测仪器价格分析

二、包装检测仪器价格走势

第四章2012年中国包装检测仪器产业链的分析

第一节 行业集中度

一、我国塑料包装行业分析

二、我国食品包装市场分析

三、医药包装行业市场分析

四、纸箱包装行业发展

五、中国日化包装行业发展

第二节 主要环节的增值空间

一、我国塑料包装行业发展速度

二、现代食品包装发展空间

三、我国药品包装行业生存空间

四、包装行业投资机会

五、软包装在日化包装领域异军突起

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、食品包装的检测标准

二、“限塑令”对塑料包装行业影响

三、食品包装行业新规定

四、医药包装存在的问题

五、造纸包装行业整合与升级

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、塑料软包装未来发展之路

二、食品包装材料的发展趋势

三、食品包装未来走向

四、药品包装发展趋势

五、发达国家包装机械的发展趋势

六、目前包装机械自动化新趋势

七、我国化妆品包装行业常用检测仪器

第五章2012年中国包装检测仪器区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

一、长三角区域发展趋势

二、长三角区域行业规划

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、珠三角区域包装检测仪器投资

二、珠三角区域产业转移

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、环渤海区域行业发展影响因素

二、环渤海区域行业发展环境分析

第六章2012年中国包装检测仪器市场竞争格局分析

第一节2012年中国包装检测仪器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2012年中国包装检测仪器行业集中度分析

一、市场占有率分析

二、区域集中度分析

第三节 2012年中国包装检测仪器行业竞争格局分析

第七章 2012年中国包装检测仪器主要生产企业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、发展科学仪器促进产业结构调整 and 升级

二、塑料包装工业调整振兴发展规划

第八章 2012年中国包装检测仪器行业领先企业竞争分析

第一节 济南兰光机电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞海达仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 济南德瑞克仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 美国MOCON公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市特斯特检测仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南三泉中石实验仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞市科建检测仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市众志检测仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国包装检测仪器行业整体运行指标分析

第一节 中国包装检测仪器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国包装检测仪器行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国包装检测仪器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业发展能力分析

第十章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、包装检测仪器行业最新走势
- 二、纸箱包装检测仪器的发展前景

第二节 科研开发趋势及替代技术进展

- 一、食品包装检测仪器趋向高度自动化
- 二、食品软包装材料检测发展趋势
- 三、塑料检测仪器的最新发展成果
- 四、我国仪器仪表科技与产业发展主流分析
- 五、国际产品包装质量的技术性贸易壁垒新趋势

第三节 中国包装检测仪器行业SWOT分析

- 一、包装检测仪器行业发展优势
- 二、包装检测仪器行业发展劣势

三、包装检测仪器行业发展机遇

四、包装检测仪器行业发展挑战

第四节 企业生产与经营环境分析

第五节 包装检测技术分析

一、乳品包装质量检测技术的应用

二、我国洗漱用品质量检测现状

三、抗菌包装技术及检测重点

四、化妆品包装检测项目与检测方法

五、食品包装材料的安全性检测

六、输液袋阻隔性检测要求

七、影响包装材料阻隔性的主要因素和最新测试技术

八、软包装密封性检测发展新趋势

第十一章 2013-2018年包装检测仪器需求预测分析

第一节 包装检测仪器行业领域2012-2017年需求量预测

一、2013-2018年食品包装检测仪器需求预测

二、2013-2018年药品包装检测仪器需求预测

三、2013-2018年日化品包装检测仪器需求预测

四、2013-2018年化工包装检测仪器需求预测

第二节 2013-2018年包装检测仪器行业领域需求产品（服务）市场格局预测

一、2013-2018年塑料包装检测仪器市场格局预测

二、2013-2018年纸品包装检测仪器市场格局预测

第十二章 2013-2018年包装检测仪器行业投资前景预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、我国包装检测仪器行业市场前景与障碍分析

二、2012年国产仪器将迎来行业发展史上最好的时机

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

一、中国包装市场最具有潜力

二、中国包装检测仪器行业市场现状投资点

第四节 新进入者应注意的障碍因素

- 一、阻隔性检测执行的方法标准
- 二、阻隔性检测必须执行国家统一标准

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1309/0575045RKI.html>